

B-SELFIE



È iniziata la rivoluzione

LA CAMPAGNA DI EQUITY CROWDFUNDING #YOUAREBSELFIE È UN INNOVATIVO PROGETTO CHE UNISCE MONDO PROFESSIONALE E CONSUMER: UNA PIATTAFORMA HI-TECH, 100 HUB TERRITORIALI E 5 FLAGSHIP STORE NELLE PRINCIPALI CITTÀ ITALIANE.

Dopo aver rivoluzionato il mondo della bellezza con il primo filler fai-da-te, **B-Selfie** intende espandere la propria presenza nel mercato della cosmetica avanzata. Grazie alle risorse raccolte con la prima campagna di equity crowdfunding presentata a giugno, l'azienda realizzerà il **Self Beauty Network**: l'innovativo progetto che unirà il mondo professionale e consumer e che riporterà al centro la persona, il suo benessere e la positività dell'Italian style. Il Self Beauty Network di B-Selfie prevede la realizzazione di una piattaforma hi-tech, che consentirà al grande pubblico un'esperienza immersiva con i prodotti B-Selfie: un e-commerce evoluto e corredato di servizi offerti da

estetiste, medici estetici e beauty specialist.

Tra i partner strategici, al termine della campagna di equity crowdfunding, si ritrovano nomi altisonanti come il gruppo Mediaset, Stardust e altri gruppi editoriali, per promuovere il Self Beauty Network e contattare oltre 10 milioni di potenziali clienti finali ogni giorno.

Verranno costituiti **100 Hub territoriali B-Selfie**, selezionati tra i migliori istituti di bellezza in Italia, dove effettuare trattamenti beauty B-Selfie, ritirare i prodotti ordinati on line e fare acquisti diretti nel punto vendita. Il ritiro dei prodotti presso i saloni assicurerà agli stessi un margine del 30% netto IVA, oltre all'indirizzamento di nuovi clienti.

“I saloni di estetica saranno soci e partner strategici di B-Selfie - dichiara **Marco Di Iulio, Amministratore Delegato e Co-founder di B-Selfie** - e condivideranno i benefici dell’attività pubblicitaria e del consolidamento del network in termini di ritorno dell’investimento, che prevede il raggiungimento di un valore molte volte superiore allo stesso. L’exit prevista a partire dal 2024 si realizzerà per mezzo della quotazione dell’azienda o per acquisizione da parte di un grande gruppo, concretizzando un profitto di sicuro interesse”.

Negli Hub B-Selfie, istituti di bellezza, sarà installato gratuitamente un corner multimediale allestito con prodotti completamente in conto vendita e dotato di un totem con connessione alla piattaforma, che consentirà la promozione dei prodotti, il controllo della giacenza fisica da remoto, il riassortimento automatico, la gestione delle campagne



promozionali e degli sconti e la gestione delle fidelity card virtuali attivabili da smartphone.

Nelle principali città italiane verranno anche aperti 5 flagship store B-Selfie, dove sarà possibile acquistare prodotti e servizi, guidati dall’esperienza del personale qualificato, e partecipare a eventi, iniziative e anteprime di B-Selfie e dei partner.

“Il progetto si realizza in due fasi di innovation management” spiega **Ivan Alessio, CFO & Innovation Manager di B-Selfie**.“ La prima riguarda la raccolta di capitali, attraverso un portale di equity crowdfunding certificato CONSOB, che consentirà un risparmio fiscale del 30% per le persone che investono nella società; la seconda si concretizzerà nel coordinamento di un team multidisciplinare per la realizzazione della piattaforma hi-tech”.

All’interno del progetto rientra un corso di formazione professionale per la corretta esecuzione dei trattamenti B-Selfie, tenuto da un docente universitario del Master di Medicina Estetica dell’Almo Ateneo di Pavia.

Per aderire alla campagna di raccolta fondi basta accedere al portale **wearestarting.it**, uno strumento certificato per la raccolta di risparmio per le PMI innovative. Attraverso un breve videotutorial gli investitori sono guidati passo per passo nelle procedure online, che richiedono pochissimi minuti, per diventare subito protagonisti del primo Self Beauty Network Italian Style.

Guarda
il video



Entra nel
Self Beauty Network



www.bselfie.it
info@bselfie.it

