

## NORD EST NEWS

13/02/2020

news magazine

<http://www.nordestnews.it/costume.htm>

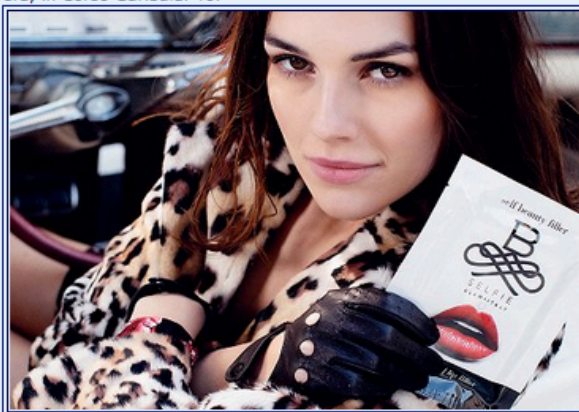
# Costume



[torna alla homepage](#)

## B-SELFIE è beauty partner di Milan Fashion Club 2020

Il beauty brand italiano B-SELFIE della società bergamasca PhaseTech srl, che ha rivoluzionato lo skincare con il primo filler fai-da-te ai microaghi di acido ialuronico che si applica come un cerotto, è beauty partner di Milan Fashion Club 2020, la seconda edizione dell'evento della Milano Fashion Week dedicato ai talenti emergenti della moda internazionale con un programma ricco di eventi, tra lanci di prodotto, sfilate, fashion show e performance artistiche, dedicati ai migliori Brand emergenti di tutto il mondo che andrà in scena **dal 17 al 23 febbraio** a Milano, nel cuore di Brera, in Corso Garibaldi 46.



B-SELFIE, in collaborazione con il partner VOR Make Up di Valeria Orlando, sarà il partner di bellezza delle modelle protagoniste del MFC Fashion Show di mercoledì 19 febbraio dalle 19.30 fino a tarda sera: l'evento più atteso, dopo lo straordinario successo della prima edizione con oltre 1.000 ospiti, che si terrà in via Piero della Francesca, 55 al FiftyFive, tra un susseguirsi di sfilate e performance artistiche che coinvolgeranno alcuni dei brand partecipanti in un grande, unico, spettacolare evento seguito dal DJ Set by Etna - Giardino dei Visionari, Crew Love, seguito dal DJ Set by Guido Marino. Nashi Salon Porta Genova sarà il partner dell'hairstyling.

B-SELFIE sarà presente a Milan Fashion Club 2020 con i prodotti della linea B-SELFIE Skincare Filler System, ispirata alla medicina estetica per riempire le rughe periorculari e periorali e per esaltare sensualità, volume e definizione di labbra e viso.



La linea include i sieri a effetto ultra-filler per il contorno occhi e labbra, B-SELFIE Eyes e B-SELFIE Lips, la crema viso anti-age 24h rigenerante e energizzante B-SELFIE Miracle, l'acqua micellare con azione protettiva e antiossidante B-SELFIE Angel, le due maschere di bellezza per il viso con effetto booster idratante e anti-age B-SELFIE Infinity e B-SELFIE Three e i nuovi B-SELFIE Deep, il primo biorivitalizzante intraepidermico fai-da-te per viso e collo dall'effetto botox-like e filler-like intenso e immediato e B-SELFIE YOUth, il potente cocktail vitaminico, antiossidante, liftante ed energizzante per il viso.

Tutti i prodotti sono espressamente formulati per coadiuvare gli effetti antirughe e volumizzanti del patch self beauty filler B-SELFIE per contorno occhi e labbra con microaghi di acido ialuronico, per uno straordinario effetto booster e replumping senza precedenti: B-SELFIE Eye per le rughe del contorno occhi, B-SELFIE Volume per volumizzare le labbra, B-SELFIE Smooth per le rughe del contorno labbra e B-SELFIE Ageless per le rughe naso-geniene.

«Da sempre B-SELFIE è vicino al mondo della moda, di cui fanno parte numerosi tra i nostri brand ambassador e partner – sostiene Marco di Iulio, CEO di PhaseTech – e partecipiamo di nuovo con piacere a Milan Fashion Club. Il mondo fashion è nel nostro DNA, così come la mission di B-SELFIE è orientare la ricerca scientifica alla creazione di soluzioni innovative per migliorare la qualità della vita quotidiana di ogni donna. Per questo B-SELFIE regala alle sue clienti la possibilità di trovarsi sempre al centro della scena come una modella, grazie a un innovativo trattamento di bellezza completo, di livello professionale, da svolgere a casa e in poco tempo.»

Nato a ottobre 2016 con il lancio del primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto, il beauty brand italiano B-SELFIE della società bergamasca PhaseTech srl oggi è presente con la linea B-SELFIE Skincare Filler System in numerose location beauty e fashion in Italia e all'estero, e in oltre 5.000 punti vendita tra centri estetici, saloni di bellezza, parrucchieri, profumerie e farmacie. L'innovazione B-SELFIE si fonda su una tecnologia di skincare protetta da un brevetto internazionale, pensata per essere una rivoluzionaria alternativa al filler: il self beauty filler B-SELFIE è un patch idrocolloide con microaghi cristallizzati di acido ialuronico e fattore di crescita (EGF), che penetrano nell'epidermide in maniera totalmente indolore e si sciolgono in profondità, riempiendo le rughe e garantendo un effetto straordinario in sole due ore, e che può essere sostenuto nel tempo con un ciclo di quattro applicazioni a distanza di 24 ore.

I prodotti B-SELFIE hanno ottenuto importanti riconoscimenti, tra cui l'Estheti-Award a B-SELFIE Eye per l'innovazione nell'estetica professionale e l'inserimento nel CosmoTrends 2019 del lip filler B-SELFIE Volume tra le tendenze della cosmesi e dell'estetica di domani. B-SELFIE è stato anche protagonista di prestigiosi eventi tra cui il Festival Internazionale del Cinema di Venezia 2019, la finale di The Look Of The Year Italia 2019 e la Milano Fashion Week 2019.

Per info e punti vendita: [www.bselfie.it](http://www.bselfie.it)