

newsletter quotidiana del fashion, luxury & beauty professional worldwide magazine  
11/06/21

B-Selfie lancia un crowdfunding per creare il suo network di bellezza all'italiana  
<https://it.fashionnetwork.com/newsletters/3,6/newsletter-2951.html>

[Consulta on-line la Newsletter](#)

[Annulla l'abbonamento](#)

Ven 11 Giugno 2021  
Newsletter N°2951



## Sergio Rossi passa a Fosun Fashion Group

Il gruppo cinese (Lanvin, Wolford...) ha acquisito il 100% della griffe italiana di calzature di lusso da Absolute Luxury Holding Srl, una sussidiaria di Investindustrial. I termini finanziari non sono stati resi noti.



## Vivarte è in procinto di vendere Caroll al gruppo Beaumanoir

Dopo aver ceduto quasi tutti i suoi marchi, il gruppo Vivarte comunica di aver avviato trattative in esclusiva col gruppo Beaumanoir (Cache Cache, Morgan, La Halle...) per l'acquisizione del marchio di womenswear Caroll.



## Gruppo Capri fa il suo ingresso nel food con Vàsame

Il colosso partenopeo del fashion ha avviato un percorso di diversificazione della sua attività, facendo il proprio ingresso nel settore food con un nuovo concept di pizzeria, che debutterà l'11 giugno a Viareggio.

## BUSINESS



### Italian Artisan lancia una campagna di crowdfunding su Opstart

La piattaforma B2B che mette in contatto le PMI italiane con i clienti internazionali ha avviato una campagna di equity crowdfunding sul portale Opstart, andata in overfund dopo pochi giorni dal lancio.

## DISTRIBUZIONE



### Marbel acquisisce la licenza di Vivetta

Vivetta ha affidato all'azienda pugliese specializzata in kidswear la licenza per la produzione e distribuzione a livello mondiale della sua collezione bambina. Il debutto è previsto con la primavera/estate 2022.



### B-Selfie lancia un crowdfunding per creare il suo network di bellezza all'italiana

Transizione full-digital, piattaforma hi-tech B2C con e-commerce, 100 hub territoriali, 5 flagship in Italia sono gli obiettivi della bergamasca B-Selfie, che lancia il crowdfunding per il suo "Self Beauty Network".



### Camicissima fa il tris di aperture in Italia

Contestualmente all'espansione internazionale, l'azienda di camiceria maschile della Fenicia Spa continua a scommettere sul mercato italiano aprendo tre nuovi negozi, rispettivamente a Verona, Ferrara e Taranto.



### Marcolin rinnova in anticipo con Guess

La licenza per gli occhiali da sole e le montature da vista di Marciano e Guess, che dal 2013 rappresenta il marchio di riferimento nel segmento diffusion del gruppo di Longarone, è stata rinnovata fino al 2030.

## INDUSTRY



### Burberry: la Finanza di Firenze indaga su un subappaltatore per sfruttamento degli operai

La Guardia di Finanza ha arrestato una coppia cinese accusata di gestire un'attività di pelletteria che sfruttava lavoratori immigrati, i quali ricevevano stipendi da fame