

LA RIVOLUZIONE

del punto vendita

L'innovazione è alla base del progetto del nuovo **Self Beauty Network Italian Style** firmato **B-Selfie**, che il brand sta realizzando con campagna di equity crowdfunding che unisce il mondo professionale e consumer a quello fisico e digitale, attraverso una piattaforma hi-tech con e-commerce, dotata di intelligenza artificiale, motore del network che offrirà anche consulenze di beauty specialist e servizi digitali evoluti.

100 Hub territoriali selezionati, tra i migliori centri estetici e saloni di bellezza partner, e **5 Flagship store** nelle principali città italiane saranno i protagonisti, dove poter acquistare prodotti e servizi guidati dall'esperienza dell'estetista e partecipare a eventi glamour.

B-Selfie rende phygital il punto vendita e lo evolve in Hub, unendo fisico e digitale, per creare un rapporto personalizzato con i clienti, grazie all'offerta di prodotti innovativi, servizi, assistenza e la tecnologia del nuovo corner multimediale installato gratuitamente e allestito con prodotti B-Selfie. Inoltre, questo spazio sarà caratterizzato da un'elevata personalità, riconoscibilità, design, funzionalità e innovazione, per offrire in-store una nuova esperienza di acquisto e consulenza per il consumatore.

Il corner multimediale sarà collegato anche alla piattaforma hi-tech, che consentirà la promozio-



ne dei prodotti, il controllo della giacenza fisica da remoto, il riassortimento automatico, la gestione delle campagne promozionali e degli sconti e la gestione delle fidelity card virtuali attivabili da smartphone.

Il corner sarà dotato di intelligenza artificiale per un'esperienza di acquisto tailor-made e una consulenza personalizzata, grazie all'assistente avatar B-Selfie. Quando un cliente si avvicina, il corner - che ruota su sé stesso - si ferma e l'assistente avatar di B-Selfie invita ad avvicinarsi. L'assistente avatar chiede al cliente se vuole fare domande o effettuare una valutazione estetica del viso, avvicinandosi alla telecamera incorporata nella sfera. Questo esame sarà seguito da consigli sui prodotti da acquistare e sul loro uso.

Negli Hub B-Selfie sarà possibile effettuare trattamenti di bellezza B-Selfie, ritirare i prodotti ordinati on-line e fare acquisti. Il ritiro dei prodotti presso gli Hub assicurerà all'estetista un margine del 30%, oltre all'indirizzamento di nuovi clienti. Gli Hub saranno soci e partner strategici di B-Selfie e condivideranno i benefici dell'attività pubblicitaria e del consolidamento del network. Agli Hub partner saranno inoltre riservate esclusive agevolazioni commerciali.

