

LA NUOVA ESTETISTA

Il 10 giugno B-Selfie ha presentato la sua prima campagna di equity crowdfunding #youarebselfie, per realizzare il Self Beauty Network: un innovativo progetto che riporta al centro la persona, il suo benessere e la positività dell'Italian style. Ne parliamo con Marco Di Iulio, Amministratore Delegato e Co-founder di B-Selfie e Ivan Alessio, CFO & Innovation Manager di B-Selfie.



MARCO DI IULIO



IVAN ALESSIO

OGGI B-SELFIE PRESENTA AL MERCATO PROFESSIONALE UNA NUOVA VISIONE DELLA FIGURA DELL'ESTETISTA. COME SI REALIZZERÀ QUESTO NUOVO PROGETTO E QUALE NUOVO RUOLO PREVEDE PER I PROFESSIONISTI DELLA BELLEZZA?

Marco Di Iulio - Il progetto del Self Beauty Network prevede la realizzazione di una piattaforma hi-tech, che consentirà al grande pubblico un'esperienza immersiva con i prodotti B-Selfie: un e-commerce evoluto e corredato di servizi offerti da estetiste specializzate, medici estetici e beauty specialist.

Tra i partner strategici, al termine della campagna di equity crowdfunding, si ritrovano nomi altisonanti come il gruppo Mediaset e Stardust, per contattare oltre 10 milioni di potenziali clienti finali ogni giorno. È prevista la costituzione di 100 Hub B-Selfie, selezionati tra i migliori saloni di bellezza in Italia, dove effettuare trattamenti di bellezza B-Selfie, ritirare i prodotti ordinati on line e fare acquisti diretti nel punto vendita.

Il ritiro dei prodotti presso i saloni assicurerà agli stessi un margine del 30% netto IVA, oltre all'indirizzamento di nuovi clienti.

I saloni di estetica saranno soci e partner strategici di B-Selfie e condivideranno i benefici dell'attività pubblicitaria e del consolidamento del network in termini di ritorno dell'investimento, che prevede il raggiungi-



mento di un valore molte volte superiore allo stesso. Verranno anche aperti 5 flagship store nelle principali città italiane.

QUALI SONO GLI OBIETTIVI DI QUESTO NUOVO PERCORSO B-SELFIE E I SUOI STEP STRATEGICI?

Ivan Alessio - Il progetto si realizza attraverso due fasi di innovation management: la prima riguarda la raccolta di capitali, attraverso un portale di equity crowdfunding certificato CONSOB, che consentirà un risparmio fiscale del 30% per le persone che investono nella società; la seconda si concretizzerà nel coordinamento di un team multidisciplinare per la realizzazione di una piattaforma hi-tech, che consentirà al grande pubblico di effettuare un'esperienza immersiva con i prodotti B-Selfie.

IN RIFERIMENTO ALLA PIATTAFORMA HI-TECH B-SELFIE, QUALI SONO I PLUS PER LE ESTETISTE E IN QUALE MODO IL LORO LAVORO VIENE SUPPORTATO?

Marco Di Iulio - Negli Hub B-Selfie, saloni di bellezza, verrà installato gratuitamente un corner multimediale allestito con prodotti completamente in conto vendita e dotato di un totem con connessione alla piattaforma, che consentirà la promozione dei prodotti, il controllo della giacenza fisica da remoto, il riassortimento automatico, la gestione delle campagne promozionali e degli sconti e la gestione delle fidelity card virtuali attivabili da smartphone. L'exit prevista a partire dal 2024 si realizzerà per mezzo

della quotazione dell'azienda o per acquisizione da parte di un grande gruppo, concretizzando un profitto di sicuro interesse.

Per la corretta esecuzione dei trattamenti B-Selfie verrà inoltre istituito uno specifico corso di formazione professionale, che sarà guidato da un docente universitario del Master di Medicina Estetica dell'Almo Ateneo di Pavia.

UN PROGETTO INNOVATIVO, FINANZIATO ATTRAVERSO LA RACCOLTA FONDI: COME SI PUÒ ADEIRIRE ALL'EQUITY CROWDFUNDING DI B-SELFIE?

Ivan Alessio - Investire nella campagna di raccolta fondi, è semplicissimo: basta accedere al portale wearestarting.it, uno strumento certificato per la raccolta di risparmio per le PMI innovative. Attraverso un breve videotutorial, gli investitori sono guidati passo per passo nelle procedure, che richiedono pochissimi minuti, per diventare subito protagonisti del primo Self Beauty Network Italian Style.

Guarda
il video



Entra nel
Self Beauty Network



www.bselfie.it